

Festival de l'imposture #1

23 et 24 Septembre 2023

SITE INTERNET 1

Oyez oyez ami du Nii Cloud

Voici un premier document explicatif pour ce qu'on aimerait pour notre site et surtout « à quoi on s'engage » ensemble. N'hésitez pas à demander des clarifications que je ferais passer au collectif, on essaie d'être transparent au maximum.

PRINCIPES DU FESTIVAL

Comme toutes les personnes avec qui on construit le festival, dont vous faites partie, je vous transmets nos principes fondateurs. En gros ça veut dire qu'on s'engage tous à titre individuel en tant que personne physique et non morale, ce qui exclut la logique partenariale ou associative (j'ai mis en petit parce qu'on est des imposteurs, faut pas l'oublier) :

« Le festival de l'imposture est un collectif de personnes physiques (et non morales) qui s'investissent en leur nom propre, ce qui exclut toutes formes de partenariat. Le pouvoir décisionnel est collégial.

Tous les participants sont cooptés par les membres du collectif dans la limite de ce que le collectif est capable d'organiser.

Le festival se veut volontairement précaire dans un intérêt collectif et créatif :

Le festival n'a aucun but lucratif, il est sans trésorerie.

Aucun excédent d'argent n'est gardé.

S'il y a un excédent et qu'il est inférieur à 100€, il sera utilisé pour faire un grand buffet offert à qui veut bien venir.

Si toutefois il est supérieur à 100€, nous tirerons au chapeau une des propositions émises par les membres du collectif lors de la réunion suivant le festival.

Cette somme sera utilisée selon la proposition et dilapidée au plus vite.

Tous les participants sont garants du bon déroulement et de l'esprit du festival.

Le lieu du déroulement du festival n'est pas fixe

Toute proposition de modifications de ces principes doivent être soumises au collectif. »

FINANCEMENT

3€ ou 4€ par mois (sur la base de 25€/an Léo m'a-t-il dit) que le collectif vous enverrait pour l'hébergement du site

1€ à 5€ par an qu'on payerait à OVH pour le nom de domaine

De notre côté, vu qu'on fonctionne en prix « libre et conscient » (à savoir on affiche toutes les dépenses de manière transparente le jour du festival et les gens donnent ce qu'ils veulent), on inclurait ces dépenses dans la liste (et vos noms dans les remerciements). Donc nous on retomberait (normalement !) sur nos pattes seulement après le festival, mais bien sûr **on s'engage à vous verser 3€ ou 4€ tous les mois d'hébergement**. Concrètement, le « on » c'est un de nous et probablement moi.

OUVERTURE DU SITE INTERNET

L'édition #1 aura lieu le 23 et 24 Septembre 2023.

On aimerait bien que le site soit ouvert environ un mois avant et un mois après, donc l'idéal serait qu'il soit ouvert au public **en Août 2023**, ce qui laisse environ 7 mois de travail.

Festival de l'imposture #1

23 et 24 Septembre 2023

SITE INTERNET 1

LE SITE INTERNET

Alors forcément y'a pleins d'idées mais on s'est dit avec Léo qu'il fallait se concentrer sur la base puis intégrer le plus simple, en tout cas pour l'instant (et peut-être même pour cette édition si on veut être réaliste).

Donc voici les priorités, du + au - important :

Construction du site

Donc ça c'est votre partie et si j'ai compris celle qui prendrait le plus de temps.

Je ne suis pas compétent pour en parler mais Léo avait déjà quelques pistes.

La base : on aimerait juste que le site ne soit accessible qu'à ceux qui en ont le lien (pour respecter le principe de cooptation un maximum)

Communication à destination du public

Pour l'instant, il nous faut une base qui serait uniquement un site « affichage » ; cela permettrait de réduire le nombre de mail à envoyer au public au profit d'un mail général avec l'adresse du site (et la possibilité de le transmettre plus facilement), comme ça s'il y a des changements ou de nouvelles infos tout sera centralisé sur le site internet (comme pour la LP ou les Rieux puisque c'est ça qui m'a inspiré).

Donc ça, ça impliquerait déjà d'avoir **une page unique et système d'édition de site pas trop galère à utiliser de notre côté.**

Le bonus serait que les gens puissent s'inscrire à un feed pour recevoir les infos sur leur boîte mail, mais c'est pas nécessaire pour le moment.

Média

A terme, ça serait chouette d'avoir plusieurs pages/onglets/rubriques où mettre du contenu texte et image, peut-être d'autres médias.

Nos idées, en vrac :

- Infos pratiques
 - o Contact
 - o Lien coordonnées GPS (une intégration avec maps serait le mieux)
 - o Renseignements divers
- Page des dépenses engagées (où on transmet les factures de manière transparente)
- « Boîte à idée » : genre formulaire où chacun pourrait nous soumettre des idées d'ateliers ou autre, ça pourrait arriver directement sur une boîte mail extérieur pour nous
- Page souvenir, qui resterait un mois après le festival pour se remémorer tout ça

Festival de l'imposture #1

23 et 24 Septembre 2023

SITE INTERNET 1

Communication « interne » à destination du collectif

A long-terme (donc peut-être pour la prochaine édition), on aimerait bien pouvoir se servir du site pour faciliter notre communication interne et sortir de l'enfer des mails. Peut-être pas judicieux mais ça vaut le coup de vous en parler.

Ca serait donc une partie cachée du site, accessible seulement par une identification (genre un mdp unique qui circule seulement en interne), où on pourrait mettre l'orga : comptes rendus, prochaine date de réunion, la compta, les documents divers, la liste de matos...

Apparemment c'est le plus complexe, parce que ça nécessite un fonctionnement « dynamique », donc peut-être à laisser de côté pour le moment.